

PREMIO DI LAUREA "DOTT. CAMILLO SCOTTI"

Consegnato a Simone Aiolfi il Premio di Laurea "Dott. Camillo Scotti" per una tesi sul Trade Marketing. Continua la collaborazione con l'Università di Parma per la ricerca di nuovi talenti e per lo sviluppo di competenze sempre più avanzate.

Brescello 22 novembre 2018 - "Oggi parlare di Trade Marketing significa parlare di tutte le azioni strategiche, operative e organizzative che un produttore deve sviluppare per conquistare il mercato intermedio della distribuzione e della clientela commerciale aziendale". E partendo da questa visione di Edoardo Fornari, Professore Associato all'Università di Parma, dove è titolare degli insegnamenti di Marketing Management e Retail Branding and Image che Simone Aiolfi, trentuno anni, cremonese, si è laureato in Economia con il più classico dei 110 e lode vincendo al contempo la prima edizione del Premio di Laurea lanciato nel 2016 nel primo anniversario della scomparsa di Camillo Scotti, per molti anni Direttore Commerciale e Marketing di Immergas.

«Fin dalla sua fondazione, nel 1964, Immergas ha scelto di puntare sui giovani talenti – ha spiegato il Presidente Alfredo Amadei – e in quest'ottica tanti ragazzi e ragazze sono entrati in azienda. Nel marzo del 1977 Camillo Scotti, 27 anni compiuti da poco, era uno di loro. Allora Immergas contava 34 dipendenti e fatturava meno di 1 miliardo di Lire. Oggi il fatturato si avvia verso i 300 milioni di euro e la forza lavoro nel mondo supera le 1.000 unità. L'importanza del marketing che in Immergas viene seguito a 360°: dal marketing tecnico a quello strategico a quello operativo è diventata, anno dopo anno, più evidente. Dallo sponsor (dal latino garante) Caius Camillus, creato nei primi anni ottanta da Camillo Scotti che ha lavorato in Immergas per 37 anni, fino alle più innovative e attuali soluzioni di comunicazione nell'era digitale, Immergas si è sviluppata tenendo sempre al centro il dialogo con rivenditori, installatori e progettisti che in tutta Italia e nel mondo scelgono le nostre soluzioni per il clima domestico orientate all'efficienza energetica e alla sostenibilità. L'aver affidato all'Università di Parma il compito di evidenziare nuovi talenti del marketing è anche la conferma del legame di Immergas con i territori dove è nata e cresciuta e con il mondo della scuola, a tutti i livelli, come appare chiaro anche dal Protocollo sottoscritto con il MIUR (il Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica) per diffondere in tutte le scuole elementari e medie il progetto Energie per la Scuola lanciato in occasione del 50° Immergas».

Il Premio di Laurea "Dott. Camillo Scotti" del valore di 5.000 euro è stato consegnato a Simone Aiolfi dal Presidente di Immergas Alfredo Amadei e dalla famiglia Scotti (i figli Michele, che lavora in Immergas, e Susanna, la moglie Mariolina Fiorani e la sorella Cristina) nel Lab 5 della Domus Technica, il polo didattico dedicato alla formazione avanzata dei tecnici del settore termotecnico. L'Università degli Studi di Parma, grazie al contributo di Immergas, aveva istituito il riconoscimento a favore di laureati ai Corsi di Studio Magistrali del Dipartimento di Economia autori di una tesi di laurea sul tema "Le strategie di marketing e le politiche commerciali nell'ambito delle aziende industriali".

«La distribuzione – ha spiegato Simone Aiolfi nel corso della cerimonia di consegna del Premio di Laurea - attraverso i suoi canali distributivi e i suoi intermediari fa sì che i prodotti arrivino materialmente ai consumatori finali. Svolge quindi un ruolo centrale nel progresso di sviluppo delle aziende. Le tendenze in atto portano verso nuove evoluzioni legate anche allo sviluppo delle tecnologie digitali e di questo tutte le imprese dovranno occuparsi nei prossimi anni se vogliono mantenere alta la competitività».

È lo stesso spirito che anima il team marketing Immergas, una tensione costante verso l'innovazione che si abbina alla ricerca sui nuovi prodotti e sulle tecniche di gestione aziendale più avanzate.

Hanno seguito il programma di lavoro legato all'istituzione del Premio di Laurea il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Parma unitamente al prof. Pier Luigi Marchini, il prof. Davide Pellegrini e il prof. Edoardo Sabbadin affiancati per Immergas da Mirko Orlandini, Direttore Risorse Umane Immergas e dal Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Ettore Bergamaschi.

«L'Università di Parma – ha commentato il prof. Pier Luigi Marchini (UniPr) – dialoga ormai da molti anni con le imprese per realizzare progetti finalizzati allo sviluppo di competenze sempre più adeguate alle sfide che i



mercati mondiali impongono. La collaborazione con Immergas che oltre al Premio di Laurea si è sviluppata anche sulle tematiche legate al controllo di gestione si inserisce in questo contesto».

Al termine della cerimonia per la consegna del Premio di Laurea, Simone Aiolfi ha fatto visita al museo aziendale, che giusto un anno fa è stato dedicato alla memoria di Camillo Scotti.



Nella prima immagine: Mariolina Fiorani, Simone Aiolfi e Alfredo Amadei.

Nella seconda immagine: Cristina Scotti, Susanna Scotti, Pier Luigi Marchini, Edoardo Sabbadin, Mariolina Fiorani, Simone Aiolfi, Alfredo Amadei, Michele Scotti, Davide Pellegrini e Mirko Orlandini.

Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 6 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento.

Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 52.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **50 paesi**, con **undici filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2017 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **330.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

