

IMMERGAS: 1 MILIONE DI VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE

Il canale ufficiale dell'azienda di Brescello è attivo dal 2011 e contiene già 186 video. La comunicazione via social cresce e si rivolge a 360° a tutti i potenziali utilizzatori: dal cliente finale all'installatore, con attenzioni crescenti anche ai mercati internazionali.

Brescello 10 dicembre 2018 - Centomila visualizzazioni sul canale Immergas Italia nel novembre 2015, 1 milione nel dicembre 2018.

Un salto esponenziale che si abbina alla forte attività di comunicazione sui social media che Immergas mette in campo ogni giorno con costanti aggiornamenti.

Il canale ufficiale Immergas Italia è attivo su YouTube dal 31 agosto 2011 quando ancora non era così evidente, come oggi è più che dimostrata, la valenza strategica della comunicazione attraverso i video.

«Il video, lo dicono i dati statistici, è una componente sempre più rilevante nel processo che porta all'acquisto sia B2B che B2C – spiega Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas – il 90% degli utenti afferma che i video sono utili nel processo di acquisto. Su questi dati ci muoveremo anche in futuro». Con oltre 1,9 miliardi di utenti che accedono ogni mese e 1 miliardo di ore visualizzate ogni giorno, YouTube continua a crescere non solo nel mondo, ma anche in Italia.

Il giro di boa che porta le visualizzazioni a quota 1 milione è un segnale importante: «Ormai da sette anni stiamo investendo per migliorare la nostra capacità di dialogo con il mercato inteso nel suo complesso – spiega Ettore Bergamaschi – con il canale video, dialoghiamo con clienti, fornitori, installatori e progettisti, ma anche con le istituzioni dei territori dove Immergas opera, in Italia e all'estero. Un impegno per fornire contenuti sempre aggiornati che viene premiato anche quando si tratta di promuovere i nostri servizi innovativi come è avvenuto con Formula Comfort Extra e più di recente con la mini serie di clip Mr. Cat».

I video prodotti da Immergas dal 2011 sono in tutto 186.



Informazioni sull'azienda





Immergas nasce nel 1964 operando nella **progettazione e realizzazione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico**. Con **oltre 50 anni di esperienza** sul mercato e **più di 6 milioni di caldaie installate**, Immergas viene **riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei**, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento. Immergas **progetta e produce sistemi di gestione** delle fonti energetiche che abbinano **caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione**. Dal 2010, con il marchio ImmerEnergy, opera attivamente nelle **energie rinnovabili** con la produzione di **sistemi solari e fotovoltaici**.

Con sede a **Brescia (RE)**, Immergas, conta un organico di oltre **600 dipendenti** e una superficie coperta di oltre 52.000 metri quadrati; una rete commerciale presente in **50 paesi**, con **undici filiali in Europa** e **una in Cina** e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i **continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa**.

Le **unità produttive** sono localizzate in **Italia a Brescia (RE)**, a **Poprad (Slovacchia)** e a **Qazvin in Iran**. Nel **2017 i volumi di vendita** sviluppati sui **mercati esteri** hanno **superato i due terzi del totale**, che ha raggiunto le **330.000 unità**, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

www.immergas.com

Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescia (RE)
Tel. 0522 689011

