

IMMERGAS PRESENTA L'AGENDA DIGITALE

Il nuovo sito internet www.immergas.com è la porta d'accesso per tutti i nuovi servizi on line. Alfredo Amadei: «Informazioni e servizi avanzati per comunicare in tempo reale con i professionisti del settore e con gli utenti finali. Nei nostri piani di lavoro nuovi investimenti mirati e tanta innovazione». All'orizzonte c'è l'«Internet delle cose».

Brescello, 3 febbraio 2015 - Immergas annuncia la sua prima "Agenda Digitale" e partendo dal nuovo sito internet www.immergas.com, che è on line da un mese, traccia la rotta per un innovativo progetto di comunicazione integrata. Un work in progress per valorizzare tutto il know how interdisciplinare che l'azienda di Brescello ha costruito in 50 anni, rendendo ancora più accessibile e fruibile dai professionisti del settore, installatori e progettisti, ma anche da chi utilizza i prodotti Immergas come utente finale, il patrimonio di esperienze e le professionalità che fanno di Immergas il marchio leader in Italia con oltre 5 milioni di caldaie installate.

«Internet per noi è sinonimo di globalizzazione – spiega Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas – è la nostra vetrina aperta 24 ore su 24 sul mondo e sull'evoluzione rapidissima che stiamo vivendo. Oltre 600mila accessi nel 2014, prima del lancio del nuovo sito internet, sono il nostro punto di partenza ma stiamo già entrando nell'era dove l'«Internet delle cose» (*Internet of Things*), il dialogo tra tablet e smartphone con i sistemi di climatizzazione domestica, entrerà nell'uso quotidiano. In questa dimensione basata sulla connessione di sistemi diversi grazie al web vediamo grandi opportunità di crescita. I sistemi integrati che riscaldano e raffrescano la casa saranno al centro di molte innovazioni e Immergas le vuole vivere da protagonista. La app Dominus aprirà questa era dialogando con la caldaia del Cinquantesimo, la Victrix TT, e con i nostri sistemi integrati più innovativi, con l'obiettivo di migliorare il comfort ottimizzando i consumi e migliorando la sostenibilità complessiva».

«L'evoluzione digitale di Immergas – commenta Alfredo Amadei, Vice Presidente Immergas – è basata su risorse interne dedicate. In ogni area di attività abbiamo investito su profili professionali di grande affidabilità e competenza. Poter dire che "la fonte delle informazioni è Immergas" è per noi motivo di grande orgoglio. Sono contributi originali e di alto livello specialmente quando si affrontano i temi legati alla progettazione, all'installazione, al service e alle normative». Alla presentazione dell'Agenda Digitale Immergas ha partecipato inoltre Alberto Montanini, Direttore Normative e Rapporti Associativi Immergas e Presidente di Assotermica, che ha ribadito il ruolo crescente che la comunicazione e l'informazione (soprattutto on line) dovranno giocare nell'entrata in vigore delle nuove Direttive Europee ErP (Energy related Products) e Labelling (etichettatura energetica).

«Il sito internet www.immergas.com - commenta Cristina Biazzì, Responsabile Ufficio Comunicazione Immergas – è il cuore pulsante di questo sistema. Rispecchia la visione dinamica che Immergas ha scelto per la sua comunicazione, nei secondi 50 anni. È nato da un lavoro corale per rispondere a esigenze diversificate: quelle dei professionisti del settore ma anche di chi utilizza i prodotti Immergas e più in generale di chi vuole entrare nel nostro mondo. La nuova grafica è stata pensata per seguire e sviluppare le idee racchiuse nel nuovo marchio. Abbiamo cercato di facilitare la ricerca delle informazioni e la fruizione dei servizi. Il primo mese di test on line ci dice che sezioni tematiche come la ricerca del centro assistenza più vicino, il configuratore per scegliere la tipologia di caldaia ideale e le tante informazioni sul mondo del riscaldamento, della climatizzazione e delle energie rinnovabili rivolte all'utente finale sono apprezzate. Ricchezza di informazioni, chiarezza e organizzazione più attenta dei contenuti sono sempre stati i nostri obiettivi e speriamo di averli centrati sia nella versione italiana che in quella inglese».

Al sito internet corporate www.immergas.com si affiancano i siti dedicati al Caius Club (24.000 installatori, progettisti e rivenditori in Italia) e quello focalizzato sulla formazione tecnica (www.formazioneimmergas.com) che rimane un punto di forza di Immergas: «è un vero strumento di lavoro con servizi esclusivi per i soci del Caius Club Professional – spiega Claudio Mazzieri, Responsabile Tecnico – Direzione Marketing Tecnico Immergas – strumenti che vengono utilizzati da progettisti e installatori anche grazie alla app Toolbox che rende disponibili molte funzioni in mobilità, con tablet e smartphone.

La pagina Facebook di Immergas Italia, attiva dal 2013, è diventata in breve tempo un canale di dialogo importante: «Per far vivere in tempo reale gli eventi, piccoli e grandi – spiega Marcella Leonardi, Immergas Social Media Specialist – che Immergas vuole condividere, come è avvenuto nel 2014 con le iniziative legate al Cinquantesimo. Quasi 2.500 fan sono il segnale che il profilo di comunicazione scelto, far "vivere Immergas" a tutti e in ogni momento, risponde a un'esigenza crescente di dialogo e condivisione».

Il canale YouTube Immergas Italia, attivo dal 2011, registra già quasi 80 mila visualizzazioni: «Abbiamo investito molto in video comunicazione – spiega Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas – abbiamo realizzato circa 90 video e creato 10 playlist allo scopo di favorire la visualizzazione di approfondimenti tematici e su questa strada continueremo».



Un ruolo di primo piano nell'Agenda Digitale Immergas è riservato alla pagina Twitter Immergas Italia, che ha l'obiettivo di comunicare in tempo reale, ai professionisti del settore ma anche all'utenza finale, le rapide evoluzioni normative che sono avviate a livello Europeo, nazionale e locale: «I nostri tweet – spiega Francesco Cantani, Ufficio Normativo Immergas – sono circa 10mila ogni anno e garantiscono un flusso di notizie sempre aggiornate sulle normative di settore. Il 2015, a riprova della trasformazione che stiamo vivendo, raccoglie già circa mille tweet».

L'evoluzione è rapida e sono allo studio nuove presenze focalizzate su Google+, per valorizzare il profilo innovativo del nuovo sito www.immergas.com e su Instagram, per dare visibilità al design e alle soluzioni applicative che posizionano Immergas tra i grandi player del settore. Il social media crossing sarà potenziato nel corso del 2015 per rendere sempre più "digital" il mondo Immergas.

«Nei nostri piani di lavoro, sono previsti nuovi investimenti mirati e tanta innovazione – conclude Alfredo Amadei – perché vogliamo dare risposte concrete all'esigenza di informazione puntuale imposta dalle nuove normative europee orientate alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico, integrando il contatto diretto tra le persone fuori e dentro l'azienda». Investimenti sostenuti dalla solidità patrimoniale che consente a Immergas di costruire il suo futuro partendo da risultati che, anche nel 2014, sono positivi: il fatturato preconsuntivo del gruppo Immerfin si attesta a 230 milioni di euro. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività. Gli addetti sono complessivamente circa 700, distribuiti in tre stabilimenti situati a Brescello in Italia, a Poprad in Slovacchia e nella start up a Quazvin in Iran. Nel 2014 i volumi di vendita sviluppati sui mercati esteri hanno superato i due terzi del totale, che ha raggiunto le 320.000 unità, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.



Nell'immagine: Alfredo Amadei Vice Presidente Immergas durante il meeting 'Agenda Digitale Immergas'.



Nell'immagine: i relatori di Immergas rispondono alle domande dei giornalisti.





Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

SCHEDA IMMERGAS

Immergas è nata il 5 febbraio 1964 e celebra nel 2014 i cinquant'anni dalla fondazione. E' focalizzata nella progettazione e costruzione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Immergas si posiziona stabilmente tra le principali aziende europee che operano nel settore del riscaldamento con posizioni di vertice in Italia e in diversi paesi europei nel comparto delle caldaie a gas innovative. Dal 2010 è attiva nel settore delle energie rinnovabili con il marchio ImmerEnergy, che realizza impianti fotovoltaici di alta potenza e affronta le tematiche dell'efficientamento energetico degli edifici.

Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, sistemi solari e fotovoltaici, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione a bassissimo impatto ambientale e ridotti consumi. Grande attenzione è riservata alla sostenibilità dei processi produttivi con soluzioni avanzate che producono effetti misurabili nel tempo in termini di cost saving e di riduzione dell'impatto ambientale.

La sede di Brescello (Reggio Emilia) conta un organico di oltre 600 dipendenti e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati. La rete commerciale Immergas è presente in 43 paesi, con 9 filiali in Europa e una in Cina e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa. Le unità produttive sono localizzate a Brescello (RE), a Poprad (Slovacchia) e nella start up a Quazvin in Iran. Nel 2014 i volumi di vendita sviluppati sui mercati esteri hanno superato i due terzi del totale, che ha raggiunto le 320.000 unità, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

SCHEDA GRUPPO IMMERFIN

Il Gruppo Immerfin è una multinazionale a controllo familiare che controlla Immergas in Italia e Immergas Europe in Slovacchia. Nel 2014 ha registrato un fatturato preconsuntivo di circa 230 milioni di euro. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano di investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività.

Gli addetti sono complessivamente circa 700, distribuiti in tre stabilimenti situati a Brescello in Italia, a Poprad in Slovacchia e nella start up a Quazvin in Iran.

Immergas è la principale società del Gruppo Immerfin, che controlla al 100% 10 filiali commerciali situate in Inghilterra (Alpha Therm), Ungheria (Immergas Hungaria kft), Polonia (Immergas Polska z.o.o.), Turchia (Immergas Turkey), Slovacchia (Immergas s.r.o.), Romania (Immergas Romania), Cina (Immergas Beijing), Russia (Immergas ooo), Grecia (Immergas Hellas) e Bulgaria (Amax Gas). Il presidente del Gruppo Immerfin è Romano Amadei che ha fondato l'azienda nel 1964 insieme a Gianni Biacchi e Giuseppe Carra.

