

IMMERGAS ACCELERA SUL "GLOBAL SERVICE"

Un service meeting internazionale che ha messo a confronto le strategie per potenziare la rete di assistenza tecnica Immergas sui mercati esteri, partendo dalle esperienze delle dieci filiali attive a livello mondiale.

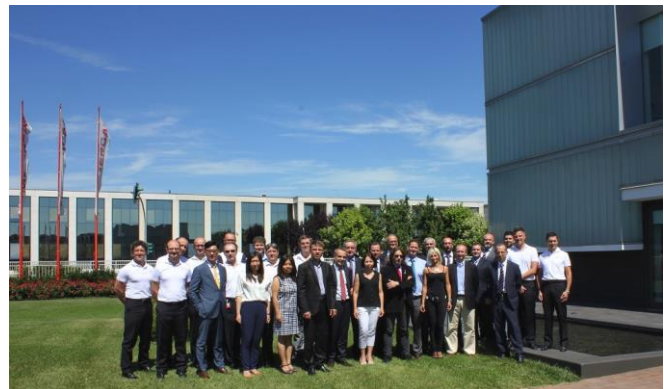
Brescello 26 giugno 2015 - Immergas vuole sviluppare anche a livello internazionale il network che in Italia, da molti anni, collega in tempo reale i centri di assistenza tecnica e i rivenditori, a tutte le funzioni nevralgiche della casa madre, con l'obiettivo di migliorare continuamente il livello di competitività e la soddisfazione del cliente.

«Vogliamo valorizzare il ruolo e le specificità delle dieci filiali che abbiamo attivato nel mondo e di tutti i nostri partner internazionali - spiega Alfredo Amadei, Vice Presidente Immergas - certamente dobbiamo fare tesoro e mettere a valore l'esperienza italiana che ha portato a creare una vera agenda di momenti dedicati al dialogo e al confronto diretto, orientati al miglioramento delle performances. Immergas, partendo da una posizione di ascolto, vuole proporre soluzioni concrete a supporto dell'attività delle filiali e dei partner che operano in tutti i continenti. All'estero Immergas realizza circa il 60% delle vendite anche grazie alle unità produttive in Slovacchia (Immergas Europe) e la start up in Iran (Immergas Pars)».

Il service meeting internazionale svoltosi nelle sale della Domus Technica, il centro di formazione avanzata di Immergas, ha messo a punto un'agenda di lavoro che porterà in tempi brevi allo sviluppo di nuove strategie per consolidare la presenza di Immergas sui mercati esteri.

«Abbiamo messo a confronto le buone pratiche che in ogni filiale sono state attivate - commenta Renato Morelli Direttore Service Immergas - per replicare il modello che in Italia è basato sui centri di assistenza tecnica e sul Caius Club Professional. Una rete di collegamento costante che ha dato e continua a dare ottimi risultati in relazione alla gestione delle più svariate problematiche riscontrate nella quotidiana attività sul mercato. Un faccia a faccia che si integra perfettamente con le attività che viaggiano sui canali informatici e attraverso il portale dedicato al service, che si arricchisce continuamente di specifiche funzioni».

A Brescello sono arrivati da tutto il mondo per confrontarsi con il management Immergas.



Nella prima immagine: il management della casa madre Immergas insieme ai Managing Director delle filiali estere.

Nella seconda immagine: i partecipanti al service meeting Immergas davanti alla Domus Technica, il centro di formazione avanzata.





Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

SCHEDA IMMERGAS

Immergas è nata il 5 febbraio 1964 e celebra nel 2014 i cinquant'anni dalla fondazione. È focalizzata nella progettazione e costruzione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Immergas si posiziona stabilmente tra le principali aziende europee che operano nel settore del riscaldamento con posizioni di vertice in Italia e in diversi paesi europei nel comparto delle caldaie a gas innovative. Dal 2010 è attiva nel settore delle energie rinnovabili con il marchio ImmerEnergy, che realizza impianti fotovoltaici di alta potenza e affronta le tematiche dell'efficiamento energetico degli edifici.

Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, sistemi solari e fotovoltaici, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione a bassissimo impatto ambientale e ridotti consumi. Grande attenzione è riservata alla sostenibilità dei processi produttivi con soluzioni avanzate che producono effetti misurabili nel tempo in termini di cost saving e di riduzione dell'impatto ambientale.

La sede di Brescello (RE) conta un organico di oltre 600 dipendenti e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati. La rete commerciale Immergas è presente in 43 paesi, con 9 filiali in Europa e una in Cina e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa. Le unità produttive sono localizzate a Brescello (RE), a Poprad (Slovacchia) e nella start up a Quazvin in Iran. Nel 2014 i volumi di vendita sviluppati sui mercati esteri hanno superato i due terzi del totale, che ha raggiunto le 320.000 unità, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

SCHEDA GRUPPO IMMERFIN

Il Gruppo Immerfin è una multinazionale a controllo familiare che controlla Immergas in Italia e Immergas Europe in Slovacchia. Nel 2014 ha registrato un fatturato preconsuntivo di circa 230 milioni di euro. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano di investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività.

Gli addetti sono complessivamente circa 700, distribuiti in tre stabilimenti situati a Brescello in Italia, a Poprad in Slovacchia e nella start up a Quazvin in Iran.

Immergas è la principale società del Gruppo Immerfin, che controlla al 100% 10 filiali commerciali situate in Inghilterra (Alpha Therm), Ungheria (Immergas Hungaria kft), Polonia (Immergas Polska z.o.o.), Turchia (Immergas Turkey), Slovacchia (Immergas s.r.o.), Romania (Immergas Romania), Cina (Immergas Beijing), Russia (Immergas ooo), Grecia (Immergas Hellas) e Bulgaria (Amax Gas). Il Presidente del Gruppo Immerfin è Romano Amadei che ha fondato l'azienda nel 1964 insieme a Gianni Biacchi e Giuseppe Carra.

