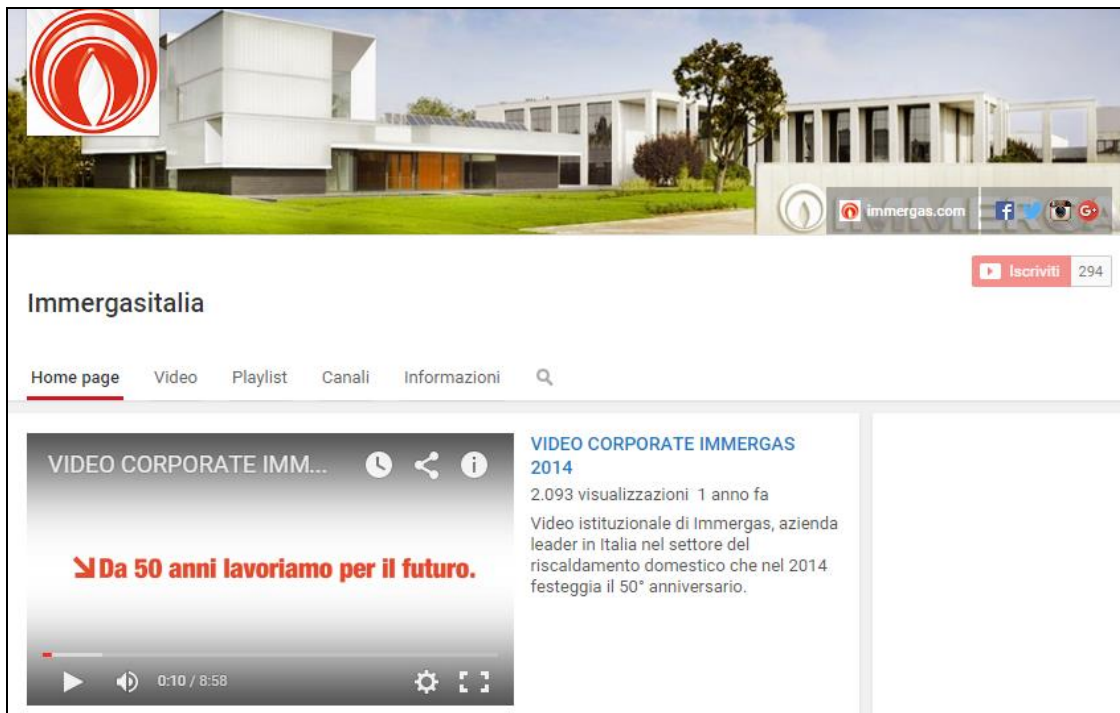


IMMERGASITALIA: 100.000 VISUALIZZAZIONI SU YOUTUBE**Il piano di sviluppo della dimensione social nella comunicazione aziendale punta al multi-networking con presenze anche su Facebook, Twitter, Instagram e Google+.**

Brescello 30 ottobre 2015 – Il canale *Immergasitalia* su YouTube quest'anno ha spento quattro candeline, un compleanno che coincide con le prime 100.000 visualizzazioni. In questi giorni il counter che segnala le visualizzazioni dei video Immergas su YouTube ha superato quota 100.000. «È per noi un segnale importante - commenta Ettore Bergamaschi Direttore Marketing Operativo e Comunicazione Immergas - perché evidenzia la costante attenzione verso i prodotti, i servizi e le informazioni tecniche che veicoliamo anche con i social media, oltre che con centinaia di contatti, diretti e quotidiani, con i nostri installatori che portano Immergas all'utente finale. C'è però un motivo in più per sottolineare il giro di boa delle 100.000 visualizzazioni, dall'Italia e dall'estero: questa linea di comunicazione è coordinata e curata da un team interno. Una scelta che consente grande tempestività e un costante ascolto degli utenti on line. In poco più di quattro anni abbiamo prodotto quasi 100 video (sia in italiano che in inglese). La crescita delle visualizzazioni è esponenziale: basta pensare che nel 2014 le visualizzazioni erano 50.000; oggi sono più del doppio. Gli utenti iscritti, i frequentatori abituali, sul canale aziendale YouTube sono quasi 300. Abbiamo inoltre creato una decina di playlist monotematiche che rendono più agevole la ricerca e la visualizzazione per temi omogenei. Certamente un impulso alle visualizzazioni dei video è arrivato dal nuovo sito www.immergas.com lanciato a dicembre 2014 che rimanda anche alle altre piattaforme social: Facebook, Twitter, Instagram e Google+ che spesso vengono utilizzate in modo sinergico per arrivare alla massima diffusione delle informazioni».

Gli utenti della rete sempre più spesso hanno account attivi su vari social; in media ogni singolo utente è presente su 6 social media, di cui 4 utilizzati attivamente.

YouTube è il terzo sito web più visitato al mondo dopo Google e Facebook, ma mentre Facebook si conferma di gran lunga il maggiore social media a livello mondiale sia per membership che per utilizzo attivo, è YouTube invece quello che ha la maggiore reach quanto a numero di visitatori. Nel mondo dei social media YouTube si posiziona secondo, dopo Facebook, con oltre 1 miliardo di utenti attivi nel mondo (fonte: GlobalWebIndex).



Nell'immagine: la home del canale Immergasitalia su YouTube.





Direttore Marketing Operativo & Comunicazione Immergas

Ettore Bergamaschi
marketing@immergas.com

Ufficio Stampa Immergas

Via Cisa Ligure, 95
42041 Brescello (RE)
Tel. 0522 689011

SCHEDA IMMERGAS

Immergas è nata il 5 febbraio 1964 e celebra nel 2014 i cinquant'anni dalla fondazione. È focalizzata nella progettazione e costruzione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Immergas si posiziona stabilmente tra le principali aziende europee che operano nel settore del riscaldamento con posizioni di vertice in Italia e in diversi paesi europei nel comparto delle caldaie a gas innovative. Dal 2010 è attiva nel settore delle energie rinnovabili con il marchio ImmerEnergy, che realizza impianti fotovoltaici di alta potenza e affronta le tematiche dell'efficientamento energetico degli edifici.

Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, sistemi solari e fotovoltaici, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione a bassissimo impatto ambientale e ridotti consumi. Grande attenzione è riservata alla sostenibilità dei processi produttivi con soluzioni avanzate che producono effetti misurabili nel tempo in termini di cost saving e di riduzione dell'impatto ambientale.

La sede di Brescello (RE) conta un organico di oltre 600 dipendenti e una superficie coperta di oltre 50.000 metri quadrati. La rete commerciale Immergas è presente in 43 paesi, con 9 filiali in Europa e una in Cina e con partecipazioni in importanti aziende commerciali in tutti i continenti e focalizzazioni su Australia, Sudamerica e Nord Africa. Le unità produttive sono localizzate a Brescello (RE), a Poprad (Slovacchia) e a Quazvin (Iran). Nel 2014 i volumi di vendita sviluppati sui mercati esteri hanno superato i due terzi del totale, che ha raggiunto le 320.000 unità, di cui oltre un terzo nel comparto dei generatori di calore ad alta efficienza venduti con i marchi Immergas e Alpha Heating Innovation.

SCHEDA GRUPPO IMMERFIN

Il Gruppo Immerfin è una multinazionale a controllo familiare che controlla Immergas in Italia e Immergas Europe in Slovacchia. Nel 2014 ha registrato un fatturato di circa 230 milioni di euro. I margini di redditività sostengono stabilmente il piano di investimenti che consente a Immergas di mantenere alta la sua competitività.

Gli addetti sono complessivamente circa 700, distribuiti in tre stabilimenti situati a Brescello in Italia, a Poprad in Slovacchia e a Quazvin in Iran.

Immergas è la principale società del Gruppo Immerfin, che controlla al 100% 10 filiali commerciali situate in Inghilterra (Alpha Therm), Ungheria (Immergas Hungaria kft), Polonia (Immergas Polska z.o.o.), Turchia (Immergas Turkey), Slovacchia (Immergas s.r.o.), Romania (Immergas Romania), Cina (Immergas Beijing), Russia (Immergas ooo), Grecia (Immergas Hellas) e Bulgaria (Amax Gas). Il Presidente del Gruppo Immerfin è Romano Amadei che ha fondato l'azienda nel 1964 insieme a Gianni Biacchi e Giuseppe Carra.

