

IMMERGAS APRE LE PORTE PER OPEN FACTORY 2024: UNA CELEBRAZIONE IN OCCASIONE DEI 60 ANNI DI ATTIVITÀ

*Appuntamento sabato 23 novembre dalle 9:30 alle 13:00.
Per iscrizioni e maggiori informazioni: www.openfactory.it*

Brescia, 15 novembre 2024 – Immergas S.p.A., azienda di punta nel settore della climatizzazione e del riscaldamento, celebra con entusiasmo il suo 60° anniversario attraverso la partecipazione a Open Factory 2024. Questa iniziativa di turismo industriale, organizzata da Italy Post, rappresenta un'opportunità unica per immergersi nel passato e nel futuro di un'innovativa impresa italiana.

L'esperienza Open Factory

Il 23 novembre, la sede di Lentigione di Brescia aprirà le sue porte a visitatori desiderosi di esplorare il museo aziendale e i reparti produttivi. Guidati da Ettore Bergamaschi, Direttore Marketing Operativo e Comunicazione, i partecipanti vivranno un'esperienza coinvolgente e approfondita che li accompagnerà attraverso i momenti più significativi della storia di Immergas. «Siamo orgogliosi di accogliere i visitatori in questo anno speciale,» afferma Bergamaschi. «Open Factory non è solo un'opportunità per condividere la nostra storia e i nostri successi, ma anche per ispirare la prossima generazione di innovatori.»

Celebrare il passato e guardare al futuro

Con questa iniziativa, Immergas mira a lasciare nei visitatori un'immagine più chiara dell'azienda come leader nel suo settore. La storia dell'impresa fondata nel 1964 da Romano Amadei, Giuseppe Carra e Gianni Biacchi, è costellata di un impegno costante nel rinnovamento e nel miglioramento delle sue soluzioni tecnologiche, in un quadro di sostenibilità e responsabilità. «Ogni innovazione che presentiamo è pensata per rispondere alle esigenze attuali e future,» sottolinea Bergamaschi.

Durante l'evento, i momenti storici si alterneranno con le principali innovazioni realizzate negli stabilimenti di Brescia. «Vogliamo trasmettere l'idea che l'innovazione è un processo dinamico,» dichiara Bergamaschi, «dove ogni esperienza contribuisce a costruire ciò che siamo oggi. Le storie di adattabilità e sperimentazione non solo celebrano i successi passati, ma incoraggiano un approccio proattivo verso il futuro».

Evoluzione delle strategie di comunicazione

Con questa iniziativa Immergas evolve le sue strategie di comunicazione e marketing per coinvolgere più profondamente le comunità locali. Eventi come

Open Factory facilitano una connessione diretta con il pubblico, creando legami che superano le semplici transazioni commerciali. «Come già facciamo con il progetto "Energie per la scuola", rivolto agli studenti delle scuole elementari e medie, anche in questa occasione intendiamo adottare un approccio interattivo» conclude Bergamaschi, «per promuovere una cultura di apertura e disponibilità.»

Per maggiori dettagli sull'evento e per partecipare: www.open-factory.it

Nelle immagini allegate:

- *La sede Immergas a Lentigione di Brescello (RE)*

Informazioni sull'azienda

Immergas nasce nel 1964 operando nella progettazione e realizzazione di caldaie a gas e sistemi ibridi per uso domestico. Con 60 anni di esperienza sul mercato e oltre 9.000.000 di caldaie installate, Immergas viene riconosciuta dal mercato tra le aziende leader in Italia e in diversi Paesi europei, posizionandosi tra le principali aziende che operano nel settore del riscaldamento. Immergas progetta e produce sistemi di gestione delle fonti energetiche che abbinano caldaie a gas, pompe di calore, soluzioni tecnologiche per la produzione di acqua calda per uso sanitario, per realizzare sistemi di climatizzazione. Dal 2010, con il marchio Immerenergy, opera attivamente nelle energie rinnovabili con la realizzazione di impianti fotovoltaici.

Con sede a Brescello (RE), Immergas, conta un organico di oltre 620 dipendenti e una superficie coperta di 70.000 metri quadrati. Immergas conta su una rete commerciale presente in 50 paesi del mondo.